

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Privatizacija". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad:

Privatizacija

UVOD

Osnovni oblici svojine jesu privatna i državna svojina. Kao specifičnost domaće privrede, još uvek egzistira i društvena svojina. Jedan od osnovnih uslova razvoja tržišne privrede jeste uspešna privatizacija, odnosno transformacija ukupne društvene i dela državne svojine u privatnu svojinu.

Društvena svojina jeste poseban oblik svojine, kod koje su svojinska ovlašćenja, nad istim predmetima svojine, podeljena između zaposlenih u društvenim preduzećima i države. Osnovne karakteristike društvene svojine jesu: 1) podeljenost svojinskih ovlašćenja, 2) neprenosivost svojinskih ovlašćenja i 3) svojinska prava se stiču na osnovu rada. Titular svojinskih prava jeste određena grupa ljudi koja zajednički odlučuje o upotrebi stvari, prisvaja prinose od stvari (resursa), ali bez prava na raspolaganje ovlašćenjima (prenosa na druga lica prodajom ili poklonom). Društvena svojina je, dakle, oblik podeljene svojine. Ovaj oblik svojine postoji samo kod nas. Društveno preduzeće, kao pravno lice, posreduje svoju imovinu kojom posluje, kao i u slučaju privatnih preduzeća.

POJAM I RAZLOZI PRIVATIZACIJE

Pod privatizacijom podrazumevamo transformaciju društvene i državne svojine u privatnu svojinu. Prenos prava svojine može se vršiti sa ili bez naknade.

Osnovni razlozi za privatizaciju jesu: stvaranje osnova za razvoj tržišne privrede, povećavanje efikasnosti privredjivanja i rast budžetskih prihoda.

Prvo, razvoj tržišne privrede može se ostvariti samo u slučaju dominacije privatne svojine. S tim ciljem potrebno je u domaćoj privredi: 1) podsticati razvoj postojećih i stvaranje novih privatnih preduzeća i 2) privatizovati sva društvena, kao i deo državnih preduzeća. Danas se smatra da je transformacija ukupne društvene svojine u privatnu svojinu nužnost. Ostaje jedino dilema oko privatizacije državne svojine, tačnije obima neophodnog zadržavanja državnog (javnog) sektora koji je potreban svakom društvu.

Treće, budžetski deficit problem je svih bivših socijalističkih zemalja. Budžetski (javni, državni) prihodi nedovoljni su za velike javne rashode, kao što su: troškovi državne administracije, vojska, transferi stanovništvu, zdravstvo, obrazovanje, troškovi tranzicione reforme i slično. Zato je država zainteresovana za privatizaciju društvenih i državnih preduzeća prodajom, radi ostvarivanja prihoda i po tom osnovu. Sredstva prikupljena prodajom društvenih i državnih preduzeća slivaju se u državne fondove.

Pretpostavljanje javnih preduzeća u privatne podrazumeva da se izvestan broj investitora pojavljuje kao lica koja drže akcije kompanija. U takvim transformacijama se koriste različite metode. Najčešće forme su

prodaja ili pripajanje kompaniji koja je u vlasnistvu privatnih investitora. Promena vlasnistva moze da se ostvari I putem prodaje cele ili dela komoanije na trzistu.

Brojni su motivi za transformaciju javne kompanije u privatnu. Medju najznacajnije su oni troskovne prirode, stvaranje uslova za povecanje efikasnosti I produktivnosti.Motiv privatizacije je I povecanje prihoda vlade.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com